

CAZON
H 85
-0 56**ARF**
Addiction Research Foundation
Fondation de la recherche sur la toxicomanie

3176116495474

September/October 1992
Volume 5, Number 50010505
UNIVERSITY TORONTO
LIBRARY
SERIALS/ORDER DEPT
TORONTO ONT CF(F)
MSS 1A5Canada Post
Postes Canada
Postage paid
Port payé
Bulk
third
class
PERMIT NO. 3240
STONEY CREEK

2522

**ARF will host heads of major alcohol centres**

The heads of many of the world's major alcohol centres will gather in Toronto this month for a meeting hosted by the Addiction Research Foundation.

The four-day meeting will focus on advances in prevention research and programming, said ARF president Mark Taylor, chair of the event.

Participating agencies include the International Council on Alcohol and Addictions, the Canadian Centre on Substance Abuse, the Alberta Alcohol and Drug Abuse Commission, and major alcohol centres in Australia, England, Finland, Japan, New Zealand, Norway and Sweden.

Previous meetings in Auckland, Banff and Oslo have established networks to identify trends in alcohol problems and help each agency in its own program development, Mr. Taylor said.

"We hope to come out of this meeting with specific projects on which participants can collaborate."

Other ARF participants include Dr. Robin Room, vice-president of Research and Development, who will speak on advances in prevention research and policy; Dr. Michael Goodstadt, director of Prevention and Health Promotion Research and Development, who will speak on advances in prevention programming; and executive director Dr. Don Meeks, who helped organize the event.

Institute revamped**More options for treatment at Foundation**

Waiting list. The term sounds like a dirty word to a person who needs treatment quickly for a drug problem.

The ARF's Clinical Research and Treatment Institute (CRTI) recently revamped its services to provide faster and more efficient treatment to people who have problems with alcohol, cocaine and other drugs.

"In most cases, we can now offer a one-on-one assessment interview the same day or the very next day," says Wayne Skinner, assistant director of Planning. Previously, some clients waited up to four weeks to enter treatment.

The CRTI now offers five new research-based treatment clinics. A new intake procedure streams clients to the appropriate services at the CRTI or in the community.

The assessment interview takes about an hour. A counsellor interviews the client to determine immediate needs, treatment goals and the most appropriate treatment option.

A client who requires treatment can now visit the appropriate CRTI clinic right away. "After the interview, we introduce them to a therapist or physician at the clinic, so they can get acquainted," says Linda Soetanto, who books appointments at the Intake and Treatment Referral Service.

The more efficient process means the CRTI can "not only help people faster, but help more people, period," says Mr. Skinner.

"This summer, we were able to increase our client volume

Continued on page 4



Theatre troupe's message of moderation

Tony Rodrigues (left) and Nuno Dos Santos, of the Portuguese troupe TELC, rehearse a play that promotes moderate drinking. A similar production will be put on for the Italian community. Both projects, developed with the Columbus Centre and Kensington Clinic, are part of ARF's Ethno-Cultural Alcohol-related Program Development Project (ECARP). For information on performance dates, call Anabela Teixeira at (416) 927-7609.

The Journal celebrates 20th year

The addictions field was vastly different 20 years ago. Marijuana was the illicit drug on most people's minds. Researchers were just beginning to publicize a link between maternal alcohol use and effects on the fetus. Crack hadn't yet been invented. The terms AIDS and HIV hadn't been coined.

But one thing was the same then as now. *The Journal* was on the scene, covering events around the world of interest to the addictions field.

The Journal, published by the Addiction Research Foundation, celebrated its 20th anniversary this summer. It has undergone tremendous changes over two decades of addictions reporting: originally conceived as a news publication for ARF staff, it now goes to thousands of professionals in 60 countries.

Now, as then, says managing editor Elda Hauschildt, "it's a window on the world of addictions."

Henry Schankula was director of Education Resources of the ARF in the early 1970s.

The Foundation had been greatly expanded to meet the needs of a Sixties

culture fascinated with drugs. "We suddenly had a much larger staff," recalls Mr. Schankula, now the ARF's director of Inter-Organizational Affairs. "The question was, how to keep them informed?"

The Foundation launched a four-page internal newsletter called *Contact* to keep staff up to date on new developments in the field.

Within a very short time, Mr. Schankula says, the mailing list grew to 2,000. "But we didn't have 2,000 staff. We didn't have half that many. It soon became clear that there was a real need — a hunger — outside the Foundation for this kind of readable scientific information. So the ARF took the problem and created a solution: *The Journal*."

Some Foundation scientists were skeptical that lay people could write about addictions, he adds. "The *Journal* had to prove itself, which it did from the very first issue. Then the question became, could it sustain itself? After 20 years, the answer would seem to be 'yes'."

Though published by the Foundation, *The Journal* was intended from the start to

have editorial independence, Mr. Schankula says. "It was from the ARF but not of the ARF."

The first issue ran a number of stories about the new treatment report of the Le Dain Commission. Other stories included a similar inquiry in the U.S. (the Nixon Commission) and a range of new research and treatment findings.

That very first issue of *The Journal* prompted plenty of controversy, Mr. Schankula says. Both the Le Dain and Nixon Commissions recommended de-emphasizing marijuana as a social concern. "Even raising that issue — whether we agreed with it or not — put the Foundation, in some people's eyes, on the pro-drug road."

But most readers loved the new tabloid. Before the second issue went to press, an agreement was reached to distribute *The Journal* to 10,000 professionals in Alberta. Letters poured in from readers hungry for the wide range of material covered. *The Journal* was on its way.

Continued on page 3

Ontario Report is published by the Creative Services Unit of the Addiction Research Foundation. Material may be cited or reprinted, with credit to the Addiction Research Foundation's *Ontario Report*. Address all correspondence to:

ARF Ontario Report
33 Russell St.
Toronto MSS 2S1
(416) 595-6667

Editor: Howard Shrier
Writers: Howard Shrier
Ian Knoss
Julie Drake
Production: Bob Tarjan

ARF

Completes two terms on Board

United Way honors Foundation VP for years as volunteer

Even after a decade of volunteer work with the United Way, Karen Goldenberg says she got as much as she gave.

"Before working with the United Way, I was familiar mainly with the health care sector," says Ms. Goldenberg, the Addiction Research Foundation's vice-president of Programs and Services. "My involvement there exposed me to the volunteer and social service sectors. It gave me a rounded view of how communities operate."

"It's a great place to learn leadership skills, to gain sensitivity and knowledge of problems facing the community and solutions."

Ms. Goldenberg was honored for her volunteer work at a recent lunch at Toronto's Royal York Hotel. She had served two three-year terms on the Board of Trustees and was also a member or chair of several committees, including the executive.

"With two terms ended, it's time to move on," she says. She will remain on the Areawide United Way Board, which links chapters in Greater Toronto, Peel, Oakville, York and Ajax/Pickering.

"She has been a terrific board member," said Robin Cardozo, acting president of the United Way of Greater Toronto. "We have appreciated her sense of humor, and her exhaustive knowledge of the social and health care



Karen Goldenberg

systems in Metro Toronto."

"She has played an absolutely pivotal role in the growth of the United Way over the last 10 years," said President Anne Golden.

"Not only in its expansion, but in its increased progressiveness in new areas: anti-racism, multiculturalism and volunteerism."

"She has always contributed clear strategic thinking around thorny issues, and instinctively understood that social problems were linked to health issues."

In addition to serving on the areawide board, Ms. Goldenberg will promote stronger links between the United Way and the ARF.

"It makes sense when you consider how many people in our treatment programs are also clients of United Way agencies," she said.

"And there are many United Way agencies we can collaborate with when we develop prevention and health promotion materials for various community groups." ■

Hamilton health extension features INFO-ARF service

Hamilton-area residents who want information on health issues — including substance abuse — can now call the Health Extension. The free confidential telephone service was launched this spring by St. Joseph's Community Health Centre.

Callers can let their fingers do the walking through a catalogue of 350 taped messages on topics that range from breast-feeding to blood pressure, from hives to hip replacements.

The line also includes 35 tapes from INFO-ARF, the Addiction Research Foundation's drug and alcohol information line. The tapes describe the effects of different drugs and discuss related issues such as family violence and drinking and driving.

"We added relevant local information to the tapes, such as the phone number of Hamilton's Alcohol and Drug Assessment Services," said Abe Friesen, program director at ARF's Hamilton Area Office. "Several of the tapes were also translated into Italian" — the mother tongue of 21,000 Hamilton residents.

Three new videos available from ARF

The Addiction Research Foundation has three new videos available this fall.

One can help people learn how to deal with disruptive clients; one provides new information on drug use among Ontario students; and one shows how to foil prescription drug artists.

about drug use and related problems. The surveys provide solid scientific evidence that cuts through myths and misconceptions about drug use, said scientist Dr. Reg Smart. "In turn, that knowledge can be used to help prevent and treat drug abuse among young people."

Over the past decade, overall drug use among students has declined gradually, the survey shows. But there is "no room for complacency," Dr. Smart said. To stay current, the survey must adapt to capture new trends. The latest study looked at steroids, crack, injection drug use and other topics.

The video is being distributed in English and French this fall. For more information, contact your local ARF Area Office.

Complaining of intense pain, Rob visits several different doctors to obtain prescriptions for a powerful narcotic painkiller. Then he phones in for repeats.

Con artists like Rob illegally obtain prescription drugs to feed their own addictions or to sell on the street. They may "double-doctor" to obtain several prescriptions, or impersonate a doctor to get drugs from a pharmacist over the phone.

A new Addiction Research Foundation video teaches police, pharmacy and medical students how to thwart these practices.

In *The Rx Triangle*, health experts and former prescription drug abusers outline ways legal drugs such as painkillers, sleeping pills and tranquilizers are illegally obtained.

As the video's title suggests, a drug abuser must often deceive both a physician and a pharmacist to complete the "triangle" of the prescription drug con.

Coordination between health professionals, therefore, is crucial to preventing the con, the video suggests. For example, if unfamiliar with the patient or prescribing physician, a pharmacist can call the doctor to verify a prescription, double-checking the phone number on the prescription against the listing in the telephone directory. If unable to contact the physician, the pharmacist can limit the quantity of the prescription. Similarly, the video shows several ways doctors can deal with "drug-seeking" patients.

The Rx Triangle is available to health care professionals only from the ARF's Marketing department at \$95 a copy. For information call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free. ■

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The video also explores the relationship between substance abuse and disruptive behavior.

Cooling Out (38 min., \$95) is available from ARF Marketing. To order, call 595-6059 in Toronto, or 1-800-661-1111 toll-free.

The Journal celebrates 20th year

Continued from page 1

Looking through past issues, one is struck by the remarkable continuity in by-lines. Wayne Howell's column debuted in the first issue — and is still a staple of the paper. Yardley Jones' cartoons have appeared on the editorial page since the third issue. Within the first year, names like Betty Lou Lee, Joan Hollibon and Anne MacLennan would appear.

Ms. MacLennan wrote her first article for *The Journal* in 1973, became assistant editor the following year and has been editor since 1976.

"New issues have emerged over the years — crack, HIV and drug use, the whole recovery movement, and others have remained the same," she muses. "We reflect the ebb and flow."

Ms. MacLennan and Ms. Hauschildt read voraciously to keep up with developments in the field. With correspondents around the world, they cover conferences and other events. An unpaid editorial board meets twice a year "to provide

a larger societal perspective and bring trends to our attention," Ms. MacLennan says.

Mr. Schanklitz thinks the reverse is also true: *The Journal* brings trends to the attention of others. "If you look at the content over the years, *The Journal* didn't just follow trends — it anticipated them. Issues that we now think of as commonplace — women's issues, Native issues, the links between HIV and drug use — were identified early on in *The Journal*. It has been a driver of thought, and action, among professionals in the field."

While working at the Alcohol Research Group in Berkeley, California, Robin Room became an avid reader of *The Journal*.

"It has been an indispensable source of information for researchers interested in international developments in the field," says Dr. Room, now vice-president of Research and Development at ARF.

"So many disciplines converge in the addictions field — from biology to psychology to sociology — and most have scholarly journals of their own for extensive reading. But

nothing covers the entire field the way *The Journal* does.



The most recent cover: 'a window on the world of addiction.'

it's allowed a certain cross-pollination of ideas among professionals."

Each issue is something of a balancing act, Ms. Hauschildt says. "We try to have stories on all the various substances — alcohol, tobacco and other drugs; stories on research, treatment, prevention and education; stories of interest to Ontario, Canada, the U.S. and the international community; stories about men and women and different cultures. We

juggle a whole bunch of balls at the same time."

Its success has been recognized by numerous awards, but still: the paper has celebrated its 20th anniversary with new design changes (see illustrations). But despite the revamped look, its mission remains the same.

"There are a lot of agendas in the drug field," says publisher Mark Taylor, president of the ARF. "The Journal's is simple: to continue to report the news as it evolves." ■



The Journal's first front page from the summer of 1972.

ARF's new computer program calculates blood alcohol levels

Bhushan Kapur wants his computer program to change the way people think about drinking and driving.

The Addiction Research Foundation scientist has designed software that shows how variables — including

Alcohol Calculator (CBAC) is personalized to an individual's vital statistics. It features menus that can be customized

legal limit after a night on the town," Dr. Kapur says. "They are amazed to see that when they go to work the day after a

John	Sept. 22, 1991, 3:59pm																																		
Weight: 165 lb	Age: 24	Sex: M	Height: 5'9"	Which of the following would you like calculated, given the legal driving limit of 80 mg/100 ml?				Calculate Blood Alcohol Concentration				Maximum number of drinks in 1 hour				Number of hours to wait after drinking				Maximum number of drinks at a social event				Number of drinks represented by BAC				Next person				Quit program			
Sex: M	Height: 5'9"																																		
Which of the following would you like calculated, given the legal driving limit of 80 mg/100 ml?																																			
Calculate Blood Alcohol Concentration																																			
Maximum number of drinks in 1 hour																																			
Number of hours to wait after drinking																																			
Maximum number of drinks at a social event																																			
Number of drinks represented by BAC																																			
Next person																																			
Quit program																																			

The CBAC program offers 'John' a wide range of options...

height, weight, age and gender — affect a person's blood alcohol concentration (BAC). The program is now available to the public from ARF Marketing.

"Using the legal limit as a marker, people can change their drinking behavior to reduce the risk, not only of traffic accidents but of health problems," says Dr. Kapur, director of Clinical Laboratories at ARF.

"The program illustrates how they can reduce the alcohol content of their drinks but consume the same volume of liquid — and still be part of the party."

The Computerized Blood

for an individual's drink preferences — including light or regular beer, wine or any mixed drink — in all calculations. It shows alcohol's rates of accumulation and, if disposal from the bloodstream, CBAC also shows how easily a person can cross the legal limit for drunk driving.

"People are often shocked by the length of time it takes them to move back below the

party their projected BAC could still be over the legal limit."

Since the scientist first developed CBAC three years ago, he has refined the system based on feedback from demonstrations in various Ontario communities. CBAC is now available in 3 1/2- or 5 1/4-inch formats. The software package, including a manual, costs \$95. Dr. Kapur is also working on a print lesson plan and a training video.

Some police officers, driving instructors and lawyers are using CBAC to help determine the effects of alcohol on different people under various conditions. CBAC can be customized to reflect BAC limits in any jurisdiction. In Canada, the legal limit is 80 mg of alcohol per 100 mL of blood.

"I always remind people that impairment and legal limits are different issues. Many people become impaired well below the limit, so I advise people to never drink and drive," adds Dr. Kapur. ■

John	Sept. 22, 1991, 3:59pm																		
Weight: 165 lb	Age: 24	Sex: M	Height: 5'9"	CALCULATE BLOOD ALCOHOL CONCENTRATION				How many hours was the drinking spread over? 2				Your Blood Alcohol Concentration after 4.0 drinks in 2.0 hours is approximately: 67 mg/100 mL				Press Any Key To Continue			
Sex: M	Height: 5'9"																		
CALCULATE BLOOD ALCOHOL CONCENTRATION																			
How many hours was the drinking spread over? 2																			
Your Blood Alcohol Concentration after 4.0 drinks in 2.0 hours is approximately: 67 mg/100 mL																			
Press Any Key To Continue																			

... and tells him his approximate blood alcohol concentration.

First ever in North America

Maternity homes help women reduce drug problems: survey

Maternity homes may be uniquely positioned to help young women reduce or quit their drug use.

The first-ever survey of drug use in maternity homes shows that women who enter these facilities have high rates of alcohol and drug use. But many quit or cut down during their stays.

Many of the 140 women surveyed had family backgrounds of physical, sexual or verbal abuse, which may have influenced their drug use. They need counseling and drug education as well as information on childcare, says Nancy MacNider, executive director of Ottawa's St. Mary's Home.

"We're dealing with multiple, complex problems, so we need to be doing a lot more than prenatal care," says Ms. MacNider, who launched the project and was a principal investigator.

"The study was called *The Teachable Moment* because we were able to document a natural opportunity for young women to learn about lifestyles, about drugs and about themselves," adds Addiction Research Foundation program consultant Virginia Carver, a member of the advisory committee that guided the study's development.

"There's a natural motivation to learn when they come to maternity homes and we want to be able to capitalize on that."

St. Mary's Home is now launching the second phase of the project, focusing on program development and staff training. The ARF will

provide resource materials for this effort, Dr. Carver said.

"We will show the advisory committee some basic ARF materials such as *Youth and Drugs*, a training package for professionals who work with youth at risk of drug problems."

Both the survey and second phase were supported by the Trillium Foundation.

The survey of 13 maternity homes — the first of its kind in North America — showed that residents had high rates of drug use before becoming pregnant.

Ranging in age from 14 to 31, but for the most part under 18, their drug use was significantly higher than that of Ontario students shown in recent ARF surveys, and higher in some categories than adult drug use.

Eighty per cent used alcohol and 65 per cent smoked cigarettes during the year before they became pregnant. Almost half had used cannabis, 12 per cent used cocaine, and 58 per cent used other drugs, including prescription and over-the-counter medications.

The survey shows that 80 per cent of those who used alcohol either quit or cut down while pregnant. For smokers, the numbers were similar (79 per cent); for cannabis, 47 per cent; for cocaine, 17 per cent; and for other drugs, 45 per cent.

"The main reason given by clients for quitting or reducing use was concern for the health of their babies or their own health," Ms. MacNider says. ■

ARF helps worksites create own Employee Assistance Programs

Employee Assistance Programs are now the rule rather than the exception at large worksites in Ontario, according to an ARF survey.

Part of the success of these programs — which help employees who have problems such as substance abuse — is due to the efforts of ARF consultants. They've worked one-on-one with Ontario employers and employees since the early 1970s to build EAPs at worksites ranging from hospitals to manufacturing plants.

Now, the ARF is putting program development tools in the hands of the worksites themselves, says consultant Bruce Cunningham:

"We would like all worksites — whether they have 10 or 10,000 employees — to consider some form of EAP. So we've developed a series of information materials that worksites can use to

create their own programs or to enhance existing ones."

The ARF's new *Fast Track* series outlines 13 steps to creating an EAP. The series includes an introductory pamphlet, an overview booklet and an instructional manual. The manual, *Guidelines to Creating an Employee Assistance Program*, gives in-depth advice on program options and development.

These "how-to" materials are complemented by a new EAP Resources Directory, which lists EAP service providers and other resources available across Ontario.

Mr. Cunningham describes the directory as Ontario's "EAP Yellow Pages."

The pamphlet and booklet are available for "pilot-testing" from any ARF Area Office. Once, the manual and directory will be field-tested this fall at Ontario worksites. ■

More options for treatment at ARF

Continued from page 1

40 per cent over the same period the previous year," says Elizabeth McCartney, associate director of Administration and Planning. She estimates the CRTI will handle 47,000 outpatient visits this year, up from 39,000 in 1991.

"Our research shows that outpatient treatment is more cost-effective and just as successful as residential treatment for the majority of clients," she says. "And health planners have been telling us that Metro Toronto is under-serviced in terms of outpatient addiction services. We've responded by increasing our outpatient capacity, while retaining a residential option."

Located at the Foundation's headquarters in Toronto, the CRTI is Ontario's largest substance abuse treatment centre. Clients are referred by doctors, social workers, probation or parole officers, friends or family members, or seek help on their own.

Here's a look at the CRTI's five clinics:

• The Guided Self-Change Clinic helps clients help themselves. The clinic offers professional guidance to people who do not have severe alcohol and drug problems and who could benefit from directing their own recovery. Treatment consists of four to eight outpatient sessions and two follow-up sessions. Clients are given readings and related homework exercises.

• The Behavioural Change and Relapse Prevention Clinic provides a range of treatment options to people with moderate or more severe dependence. In individual and group counselling sessions, clients learn about factors that trigger substance use and develop strategies to prevent

relapse. A day treatment and residential program is offered to clients who have more severe substance abuse problems. It includes group sessions on social skills, stress management, drug use triggers, employment and lifestyle issues. Clients who complete the program return for six monthly follow-up sessions.

• The Youth and Family Clinic helps young people up to age 25 who have problems with alcohol, cocaine, cannabis and other drugs. Clients develop strategies to deal with drug-use situations and plan alternative to drug use. The clinic provides individual and group therapy. Family members are involved where possible. Vocational and leisure counselling, social skills training, stress management and wellness sessions are included.

• The Pharmacotherapy Clinic develops and tests medications that can be used to treat substance abuse. A medically-assisted detox service is offered to treatment program clients who have complications such as heart disease, or who might suffer seizures during withdrawal from alcohol or drugs. More than 100 opiate users receive methadone treatment through the clinic, with supportive counselling provided by other CRTI programs. Scientists at the clinic are testing several medications that may reduce a person's desire to drink.

• The Mental Health Clinic offers treatment to people who have both substance abuse and mental health concerns. Treatment may include psychotherapy, behavioral therapy and drug therapy. The unit studies how various substances interact with chronic mental illnesses such as affective and anxiety disorders, personality disorder and others. ■

Inconsistent methods hamper research on drugs and driving

Many international scientists are aware of increased accidents involving drugs other than alcohol. But inconsistent research methods have hampered investigations of this problem, says Addiction Research Foundation scientist Evelyn Vingilis.

"In the past 10 years, we've found more and more that we no longer have a problem with just alcohol," says Dr. Vingilis. Some prescription and over-the-counter drugs, as well as illicit drugs, are increasingly seen as factors in traffic fatalities and injuries.

Professionals have responded to the problem with new research.

"But there's little consistency in drug testing and research methods," says Dr. Vingilis. Studies conducted in some countries can't help Canadian scientists if different methods and standards of research and drug tests were used.

"Compared to alcohol infor-

mation, we're 20 to 30 years behind in having a good knowledge of what different drugs do to people," she says.

International standards are needed to ensure that researchers in different countries use the same methods, she says.

Dr. Vingilis is working with members of the International Committee on Alcohol, Drugs and Traffic Safety to help establish such worldwide standards. She and Herb Simpson, executive director of the Ottawa-based Traffic Injury Research Foundation, have co-authored a "framework" for gathering information on drugs and impairment. Their work will be published in the *Manual Drugs and Driving Methodology*.

"It will serve as a how-to primer, to show how to analyse drugs and how to conduct surveys," she says.

Committee members are also developing a catalogue of



Dr. Evelyn Vingilis

different drugs and their effects. "It will explain the effects of various doses, as well as the effects of combining different drugs," she says. Many drugs have yet to be tested for their potential effect on driving ability, she adds.

The committee also hopes to encourage governments worldwide to require drug packaging to list product contents, effects and potential interaction with other drugs. Warnings in Canada are now inconsistent, Dr. Vingilis says. ■

Ontarians don't want alcohol in corner stores, survey shows

Beer and wine should stay off the shelves of Ontario's corner stores, says ARF President Mark Taylor.

Increased access to alcohol leads to more consumption,

which can increase alcohol-related health problems and deaths, Mr. Taylor told a recent news conference.

"I don't think a little convenience is worth the price to

health," he said. About 7,000 Ontarians die each year from alcohol-related problems and the cost to society is about \$4.3 billion each year.

An ARF opinion poll released at the news conference shows that 70 per cent of Ontarians oppose the sale of beer and wine in corner stores.

"Most of those polled also opposed extended hours for beer and liquor stores," said Robin Room, vice-president of Research and Development.

Forty-four per cent said the government should ban all beer, wine and liquor advertising on television and 57 per cent said the government should increase its own advertising against drinking.

The poll was conducted by California's Alcohol Research Group, in collaboration with the ARF, in 1991. ■



ARF president Mark Taylor (left) and vice-president Robin Room (right) answer questions at a recent news conference.

World Health Organization renews ARF's designation as a collaborating centre

The World Health Organization has renewed the Addiction Research Foundation's designation as a collaborating centre for training and research.

A new four-year agreement runs through June of 1996, said ARF president Mark Taylor.

The Foundation has been a collaborating centre of the United Nations agency since 1977. "Very few institutions in the world have been recognized as centres of excellence in training and research and we are proud to be one of them," said Don Meeks, the ARF's executive director.

"A major objective of our agreement is to take the knowledge, technologies and programs that we have developed here and use them to help developing countries around the world."

"The WHO and ARF have agreed on a range

of projects to help identify the nature of problems in developing countries and to help them develop public policy, education materials, screening devices and treatments that can help reduce these problems.

"And while our major aim is to help other countries, the Foundation benefits from these collaborations as well," Dr. Meeks said. "We expand our research base and broaden our knowledge of substance abuse problems within other societies and cultures."

"We can learn a lot from countries that have had to fight their drug and alcohol problems with fewer resources than we have, and which have had to be extremely efficient."

International programs are primarily funded by donor countries and the United Nations, he added. "Ontario taxpayers do not foot the bill." ■

**La ARF accueille
des responsables
du monde entier**

Les dirigeants des principaux centres internationaux spécialisés en alcoolisme se rendront ce mois-ci à Toronto pour assister à une réunion tenue par la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (la ARF).

Cette réunion de quatre jours sera surtout axée sur le progrès des recherches en prévention et de la programmation, déclare Mark Taylor, président de la ARF et du comité organisateur de cet événement.

Parmi les organismes représentés, on retrouve le Conseil international sur les problèmes de l'alcoolisme et des toxicomanies, le Centre canadien de lutte contre l'alcoolisme et les toxicomanies, l'Organisation Alberta Alchohol and Drug Abuse Commission, ainsi que les grands centres spécialisés en alcoolisme de l'Australie, l'Angleterre, la Finlande, le Japon, la Nouvelle-Zélande, la Norvège et le Suède.

«Les réunions précédentes à Auckland, Banff et Oslo ont permis de former des réseaux chargés d'identifier les principales tendances en matière d'alcool et de drogues dans l'administration internationale de chaque organisme», poursuit M. Taylor.

«Nous espérons que cette rencontre donnera lieu à l'élaboration de projets précis auxquels les participants seront appelés à collaborer.»

Voici quelques-uns des autres participants de la ARF: le Dr Robin Room, vice-président de la recherche et du développement, ainsi que les projets de la recherche et des politiques préventives, le Dr Michael Goodstadt, directeur de la recherche et du développement en prévention et en promotion de la santé, parlera des réalisations majeures en programmation préventive, et le Dr Don Meeks, directeur général et l'un des organisateurs de l'événement.

«Voici quelques-uns des autres participants de la ARF: le Dr Robin Room, vice-président de la recherche et du développement, ainsi que les projets de la recherche et des politiques préventives, le Dr Michael Goodstadt, directeur de la recherche et du développement en prévention et en promotion de la santé, parlera des réalisations majeures en programmation préventive, et le Dr Don Meeks, directeur général et l'un des organisateurs de l'événement.

Réseau ontarien

Réorganisation de l'Institut

Plus de choix de traitement à la Fondation

Liste d'attente. Voilà un sale mot pour quelqu'un qui a rapidement besoin d'un traitement pour un problème de drogue.

L'institut de recherche clinique et de traitement de la ARF a récemment réorganisé ses services dans le but d'offrir des traitements prompts et efficaces à la clientèle aux prises avec des problèmes d'alcool, de cocaine, de cannabis ou d'autres drogues.

Dans le plupart des cas, on est maintenant en mesure d'accorder une entrevue individuelle le jour même ou dès le lendemain, signale Wayne Skinner, directeur adjoint à la planification. Auparavant, certains clients devaient patienter jusqu'à quatre semaines avant d'amorcer un traitement.

L'institut offre cinq nouvelles cliniques de traitement fondées sur la recherche. Une nouvelle méthode de prise en charge répartit les clients vers les unités appropriées de l'institut ou de la collectivité.

L'entrevue d'évaluation, d'une

durée d'environ une heure, est menée par un conseiller qui identifie les besoins individuels du client, établit les objectifs et choisit le meilleur traitement.

Un client à la recherche d'un traitement peut dorénavant se rendre directement à la clinique qui l'intéresse. «Assisté à l'entrée, le client est présenté à un thérapeute ou un médecin de la clinique, simplement pour faire connaissance», explique Linda Soetanto, qui fixe les rendez-vous au service de prise en charge et d'orientation pour traitement.

La nouvelle organisation de l'institut est plus efficace. «Non seulement nous pouvons aider les clients plus rapidement, mais nous avons la possibilité d'accueillir plus de clients», précise M. Skinner.

«C'est à dire, le nombre de clients s'est accru de 40 pour cent par rapport à la même période l'an dernier», affirme Elizabeth McCartney, directrice.

Suite à la page 4



**Une troupe de théâtre
lance un message de modération**

Tony Rodriguez (à gauche) et Nuno Dos Santos, de la troupe de théâtre portugaise TELC, répètent pour une audience d'enfants à l'École élémentaire de l'Île de l'Île. Un spectacle semblable s'adressera à la population italienne. Les deux projets ébourrés avec la contribution du centre Columbus et de la clinique Kensington, font partie du Projet de programmation ethnico-culturelle en matière d'alcool (l'acronyme anglais ECARP) de la ARF. Pour connaître les dates des prochaines représentations, communiquez avec Anabela Teixeira au 927-7609.

The Journal célèbre ses vingt ans

Le monde de la toxicomanie a beaucoup changé depuis vingt ans! À cette époque, la drogue illégale qui venait le plus souvent à l'esprit des gens était la marijuana. Les chercheurs commencent tout juste à parler d'un lien entre l'usage de l'alcool par la femme enceinte et les effets possibles sur le foetus. Le crack n'avait pas encore été inventé, ni les acronymes SIDA et VIH.

Pendant tout ce temps, *The Journal* était fidèle à son rôle: assurer la couverture des événements qui intéressaient les spécialistes en toxicomanie sur la scène mondiale.

The Journal, publication anglophone de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (la ARF), a célébré son 20^e anniversaire cette été. Deux décennies de reportages sur la toxicomanie ont vu défiler des changements pour le moins impressionnantes puisque cette publication, initialement conçue à l'intention du personnel de la ARF, est maintenant axée sur des milliers de professionnels dans une soixantaine de pays.

Aux dires de la directrice des services de rédaction, Elda Haushald, *The Journal* est une fenêtre grande ouverte sur le monde de la toxicomanie. *

Au début des années 70, Henry Schankula occupait le poste de directeur des services pédagogiques de la Fondation, qui avait alors connu une vaste expansion devant les besoins croissants d'une contre-culture absolument fascinée par les drogues.

«Les années 60 ont donné lieu à une hausse soutaine de nos effectifs», se rappelle M. Schankula, maintenant directeur des affaires interorganisatoires à la ARF. «Nous devions donc trouver un moyen d'informer efficacement et régulièrement nos nombreux employés.»

La Fondation a alors lancé un bulletin interne de quatre pages appelé *Contact* dont l'objectif était de faire le point sur les derniers nouveaux développements dans le domaine.

«La liste postale est grimpée à environ 2 000 abonnés en un temps record», poursuit M. Schankula. Pourtant, la Fondation n'employait pas 2 000 personnes, même pas la moitié de ce nombre. Il est bientôt devenu évident que la communauté avait un véritable besoin, et même une soif, de ce genre d'information scientifique plus facile à «digérer». Après examen du problème, la ARF a trouvé une solution: *The Journal*.

Cependant, quelques scientifiques de la Fondation doutaient de la possibilité, pour une personne non spécialisée, de comprendre la complexité de la controverse complexe de la toxicomanie. La publication devait faire ses preuves, ce qu'elle fit dès le premier numéro. Il fallait ensuite se montrer capables de rester à la hauteur, ce qui n'est toujours pas un problème après 20 années d'existence! *

Même s'il était édité par la Fondation, la rédaction du bulletin *The Journal* devait pouvoir conserver son autonomie. «Ce devait être une publication de la ARF, mais qui ne se limitait pas à la

ARF», explique M. Schankula.

Le premier numéro contenait plusieurs articles sur le récent rapport de la Commission Le Dan sur le sujet du traitement de la toxicomanie. D'autres articles s'intéressaient à une initiative similaire aux États-Unis la Commission Nixon et décrivaient les nouvelles découvertes dans les secteurs de la recherche et du traitement.

Sur la scène mondiale, de nombreux a fait l'objet de nombreuses controverses. Les deux commissions, Le Dan et Nixon, recommandaient de désensibiliser l'opinion publique au sujet de la marijuana. «Le fait de lever cette question, sans nécessairement dire aux gens de ne plus s'inquiéter par rapport à l'usage de la marijuana, a fait croire à certaines personnes que la Fondation était en faveur de la drogue.»

«Mais la majorité des lecteurs a adoré le nouveau tableau. Avant même que le deuxième numéro aille sous presse, une entente prévoyait la distribution du périodique *The Journal* à 10 000 professionnels de l'Alberta. La rédaction a été monnée de lettres provenant de lecteurs assourdis d'information sur la toxicomanie.»

The Journal était parti pour la gloire.

En feuilletant les anciens numéros, la première chose qui saute aux yeux est la remarquable constance de l'équipe de rédaction. Le chroniqueur Wayne Howell remonte au tout premier numéro

Suite à la page 3

Réseau ontarien est publié par le service de création de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie. Toute reproduction ou citation de l'information contenue dans la publication **Réseau ontarien** et la Fondation de la recherche sur la toxicomanie doivent être adressées via votre correspondance à:

Réseau ontarien
Fondation de la recherche
sur la toxicomanie
333, rue Bloor Ouest
Toronto M5S 2S1
(416) 595-6067

Rédacteur en chef : Howard Shiner

Journalistes : Howard Silver,
Ian Kinross,
Juli Orkha

Mise en page : Bob Tejan

Adjointes à la rédaction : Josée Boly,
Elis Parent

Après deux mandats au Conseil

Centraide honore une vice-présidente de la Fondation

Après une décennie de travail bénévole pour l'organisme de charité Centraide, Karen Goldenberg affirme que ses efforts ne se comparent en rien à ce qu'elle a tiré de l'expérience.

«Avant de travailler pour Centraide, j'étais plutôt familière avec le secteur de la santé», déclare Mme Goldenberg, vice-présidente des programmes et des services à la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (ARF). «Mon engagement à Centraide m'a exposé aux secteurs du bénévolat et des services sociaux. J'ai donc obtenu une vue d'ensemble du fonctionnement des collectivités.

«Centraide est l'endroit par excellence pour acquérir des qualités de direction, pour enrichir sa sensibilité et ses connaissances face aux problèmes des collectivités et aux solutions qu'elles doivent envisager.»

Mme Goldenberg était récemment honorée lors d'un dîner à l'hôtel Royal York de Toronto. Elle termine deux mandats de trois ans au sein du conseil d'administration, et était également membre ou présidente de plusieurs comités, y compris le comité de direction.

«Après deux mandats, il est temps de passer à autre chose», commente-t-elle. Elle demeure cependant membre du conseil d'administration de Centraide, qui facilite les contacts entre les sections du grand Toronto, de Peel, d'Oakville, de York et d'Ajax-Pickering.

«Elle a été fantastique comme membre du conseil», s'excuse Robin Cardozo, président intérimaire du conseil d'administration du grand Toronto. «Nous avons apprécié son sens de l'humour et sa connaissance approfondie des réseaux de soins de santé et de



Mme Karen Goldenberg

services sociaux de la région métropolitaine de Toronto.»

«Mme Goldenberg a été sans aucun doute le pivot de la croissance de Centraide au cours des dix dernières années», ajoute la présidente Anne Golden. Non seulement a-t-elle contribué à l'expansion, mais aussi sur le plan des interventions dans des domaines d'actualité comme l'antracisme, le multiculturalisme et le biculturalisme.

«Elle a toujours fait preuve d'un raisonnement clair et stratégique devant certaines questions houleuses, et elle comprenait instinctivement le lien évident entre les problèmes sociaux et les questions de santé.»

Mme Goldenberg se promet aussi d'encourager la création de liens plus étroits entre Centraide et la ARP.

«C'est toutefois logique quand on pense à la quantité de gens qui participent à nos programmes de traitement et qui sont également des clients d'organismes affiliés à Centraide», soutient-elle.

«Il y a plusieurs organismes de santé qui veulent savoir si il est possible de collaborer lors de l'élaboration du matériel de prévention et de promotion de la santé à l'intention des groupes communautaires.» ■

Trois vidéos inédits offerts par la ARF

Cet automne, la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (ARF) lance trois nouveaux vidéos.

Le premier explique aux gens comment faire face à un comportement perturbateur, un deuxième révèle les résultats du dernier sondage sur la consommation de drogue parmi les élèves de l'Ontario et un dernier montre comment cerner les escrocs d'ordonnances.

Quiconque travaille auprès du public aura, un jour ou l'autre, à faire face à quelqu'un qui présente un comportement perturbateur : menaces, insultes, jurons, flirts, sarcasmes, vandalismes et même voies de fait.

Un nouveau vidéo de formation, créé par la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (ARF), peut venir en aide aux professionnels qui ont à composer avec ce type de situation.

Cooling Out: A Field Guide to Managing Disruptive Behavior est destiné aux intervenants en toxicomanie, au personnel hospitalier, aux enseignants, aux travailleurs sociaux et aux professionnels de la santé. Il est susceptible de rencontrer ce type de comportement dans le cadre de son travail. Le vidéo, d'une durée de 38 minutes, est composé de deux parties. On peut le se procurer pour la somme de 95 \$ auprès du service de marketing de la ARF.

Gwen Carroll est chef de l'unité de soutien positif en établissement de l'Institut de recherche clinique et de traitement de la ARF, et l'une des participantes à l'élaboration du vidéo. Selon elle, les personnes qui adoptent un comportement perturbateur le font parfois dans le but d'attirer l'attention ou de parvenir à leur propre but.

«Mme Carroll a également recommandé au personnel de venir en aide à maintenir ce genre de situations en apprenant à modifier leur propre attitude.» C'est la responsabilité des professionnels de maintenir un certain ordre au sein de notre environnement.»

À la suite de scènes filmées dans un centre de santé, une pharmacie, une école, un bureau d'assistance sociale et une banque, le vidéo propose une série de méthodes de gestion des comportements perturbateurs comme :

- les signes auxquels il faut être attentif et ceux qu'il faut ignorer;
- des exemples de contrats établissant les responsabilités des clients et du personnel;
- les façons de reconnaître l'état émotif du client;
- les façons d'identifier les «éthincles» pouvant provoquer un comportement perturbateur.

Le vidéo offre également un regard sur le lien entre un usage abusif de drogue et d'alcool et un comportement perturbateur.

Pour plus d'information sur *Cooling Out*, communiquer avec le service de marketing de la ARF au 595-6059 à Toronto, ou au 1-800-661-1111 ailleurs en Ontario.

Le sujet de leur usage de drogues et des problèmes connexes. «Ce sondage nous procure de solides preuves scientifiques qui permettent de dissiper les mythes et les idées laissées au sujet de l'usage de drogues, déclare le Dr Reg Smart, scientifique à la ARF. Par un juste retour des choses, les données recueillies peuvent aussi servir à la prévention et au traitement des problèmes d'alcool ou de drogue chez les jeunes.»

Le sondage indique une diminution graduelle de l'usage global de drogues chez les jeunes depuis dix dernières années. Les résultats ne doivent pas être interprétés isolément, répond le Dr Smart. «Mais à jour, le sondage doit tenir compte des tendances les plus récentes. C'est pourquoi notre dernier sondage s'intéresse à l'usage de stéroïdes, de crack, de drogues injectées et à d'autres sujets d'intérêt.»

Le vidéo sera disponible en anglais et en français plus tard cet automne. Pour de plus amples renseignements, communiquer avec votre bureau local de la ARF.

Jean se plaint de douleurs intenses. Il consulte différents médecins et obtient plusieurs ordonnances pour un stupéfiant analgésique puissant. Puis il appelle les pharmaciens pour renouveler son ordonnance.

Des escrocs comme Jean obtiennent illégalement des ordonnances pour des drogues qu'ils destinent à la revende à leur propre consommation. Ils visitent parfois plusieurs médecins et obtiennent ainsi plusieurs ordonnances. Où encore, ils appellent les pharmacies, en prétendant être médecins, et commandent des médicaments.

Un nouveau vidéo produit par la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (ARF) révèle aux pharmaciens, aux étudiants en médecine et aux policiers comment dénicher ces escrocs.

The Rx Triangle (disponible en anglais seulement) met en vedette des spécialistes de la santé et d'anciens usagers de médicaments obtenus sur ordonnance qui expliquent comment les escrocs obtiennent illégalement des drogues légales comme les analgésiques, les somnifères et les tranquillisants.

Comme l'indique le titre du vidéo, le triangle de l'escroquerie se compose d'un usager qui doit tromper à la fois un médecin et un pharmacien pour parvenir à ses fins.

Le vidéo recommande aux pharmaciens de contrôler les ordonnances de santé pour tenter de prévenir les escroqueries. Si un pharmacien ne reconnaît pas le patient ou le médecin qui a signé l'ordonnance, par exemple, il peut téléphoner au médecin pour vérifier la prescription ou comparer le numéro de téléphone sur l'ordonnance avec le numéro apparaissant dans l'annuaire. S'il est impossible pour le pharmacien de joindre le médecin, il peut limiter la quantité de médicaments vendus. En plus, le vidéo montre aux médecins les façons de faire face aux patients en quête de médicaments.

Les professionnels de la santé peuvent se procurer *The Rx Triangle* auprès du service de marketing de la ARF exclusivement, pour la somme de 95 \$. Pour de plus amples renseignements, composer le 595-6059 à Toronto, ou le 1-800-661-1111 ailleurs en Ontario. ■

Hamilton inclut INFO-ARF à sa ligne téléphonique

Au printemps dernier, le centre de santé communautaire de l'hôpital St-Joseph a lancé Health Extension. Il s'agit d'un service téléphonique confidentiel et gratuit pour les résidents de la région de Hamilton qui désirent obtenir de l'information sur des questions de santé, incluant les problèmes de santé mentale.

Les 350 messages enregistrés sont répertoriés dans un catalogue que les appelants consultent lorsqu'ils désirent de l'information sur des sujets aussi variés que l'allaitement et la tension artérielle, l'utérine et les prothèses de la hanche.

Le service offre également 35 enregistrements de INFO-ARF, la ligne d'information sur la drogue et l'alcool de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (ARF). Ces enregistrements décrivent les effets de différentes drogues et parlent des problèmes connexes comme la violence familiale et la conduite avec facultés affaiblies.

«Nous avons ajouté aux enregistrements des renseignements pertinents à la collectivité comme le numéro de téléphone des services d'éducation de l'alcool et de la toxicomanie à Hamilton», ajoute Abe Friesen, directeur de programmation au bureau de la ARF à Hamilton. Un grand nombre d'enregistrements ont été traduits en italien, langue maternelle d'environ 21 000 habitants de Hamilton.

La ligne Health Extension n'est pas un service d'urgence mais plutôt une source d'information sur une variété de questions touchant la santé. Des techniciens retraités de Bell Canada se sont portés volontaires pour installer les lignes téléphoniques.

«Le service a rencontré un succès étonnant depuis son lancement il y a quelques mois d'existance. En effet, environ 6 500 personnes ont composé le numéro de Health Extension», selon M. Friesen. Pour rejoindre Health Extension, vous devez composer le 1416-573-4800. Des bénévoles sont au poste 24 heures sur 24, du lundi au vendredi de 9 h à 19 h. ■

Les tout derniers résultats du sondage de la ARF sur la consommation de drogues parmi les élèves seront bientôt disponibles sur vidéo.

«Nous voulons renforcer l'information tirée de nos études et améliorer plus l'accessibilité aux éducateurs, aux parents, aux intervenants en toxicomanie et aux autres personnes intéressées», affirme le Dr Peter Loranger, du service de recherche et de développement en Prévention et en promotion de la santé.

Ce vidéo d'une durée de 11 minutes explique les faits saillants de la version 1991 du sondage sur la consommation de drogues parmi les élèves de l'Ontario et décrit les grandes tendances observées depuis 1977 au niveau de leur usage d'alcool, de marijuana, de cocaïne et d'autres drogues. Il présente aussi une gamme de programmes et de services mis au point par la ARF à l'intention des jeunes pour aider à un problème d'alcool ou de drogue. Parmi ces programmes, il y a *Health and Drugs*, une trousserie d'éducation pour les professionnels travaillant auprès des jeunes, et *Formation des enseignants en prévention*, une trousserie d'information pour les professeurs appelés à mettre en œuvre des programmes d'éducation sur la drogue.

A tous les deux ans, la Fondation interroge un échantillon d'élèves ontariens de 7^e, 9^e, 11^e et 13^e années au

concernant des informations sur l'épidémiologie de l'alcool, c'est-à-dire comment l'usage de l'alcool et les problèmes connexes sont distribués sur les plans géographique, social et culturel.

Toute personne qui œuvre dans le domaine se doit d'assister au symposium», soutient le Dr Giesbrecht.

«Les articles présentés par des scientifiques affiliés à la ARF et à d'autres institutions de recherche et de recherche appliquée traiteront les habitudes actuelles de consommation d'alcool et de drogues, les méthodologies de recherche et les connaissances auxiliaires aux problèmes connexes», ajoute-t-il.

«Non seulement les exposants sont enrichis, mais aussi les rencontres entre participants qui, plus tard, évolueront en collaborations dans la recherche. Des équipes de travail



The Rx Triangle : un nouveau vidéo de la ARF.

Symposium de la ARF : un succès

Près de deux cents chercheurs et chercheuses du monde entier ont assisté récemment à Toronto, au 18^e symposium annuel sur l'épidémiologie de l'alcool et la recherche sur la toxicomanie (la ARF). Ces enregistrements décrivent les effets de différentes drogues et parlent des problèmes connexes comme la violence familiale et la conduite avec facultés affaiblies.

«Nous avons ajouté aux enregistrements des renseignements pertinents à la collectivité comme le numéro de téléphone des services d'éducation de l'alcool et de la toxicomanie à Hamilton», ajoute Abe Friesen, directeur de programmation au bureau de la ARF à Hamilton. Un grand nombre d'enregistrements ont été traduits en italien, langue maternelle d'environ 21 000 habitants de Hamilton.

La Fondation de la recherche sur la toxicomanie (la ARF) a également des contacts officieux et officiels. Le symposium a fourni aux chercheurs et aux chercheuses l'occasion d'apprendre plus long sur la ARF. Le Dr Robin Room, vice-président de la recherche et du développement, a, en effet, dirigé une visite guidée des locaux de la Fondation. De plus, une vaste gamme de produits de la ARF étaient exposés sur le site du symposium.

Le Dr Giesbrecht ajoute qu'une douzaine de chercheurs et de chercheuses ont participé à la conférence en tant qu'organisateurs, orateurs, commentateurs, présidents de séances et responsables d'ateliers.

En plus, plusieurs autres membres du personnel de la ARF ont fourni de longues heures de travail afin de faire un succès de l'événement. ■

The Journal célèbre ses vingt ans

Suite à la page 1

et demeure l'un des piliers du journal. Les caricatures de Yardley Jones figurent à la page éditionnelle depuis la création du journal. Au cours de la première année, les noms de Betty Lau Lee, Joan Holloway et Anne MacLennan se sont joints à l'équipe.

Mme MacLennan, auparavant journaliste médicale à London, a rédigé son premier article pour *The Journal* en 1973. Elle a été promue rédactrice adjointe l'année suivante et occupe le poste de rédactrice en chef depuis 1976.

«Au fil des ans, nous avons eu l'occasion d'aborder des questions

totallement inédites – le crack, les liens entre le virus VIH et la drogue, le mouvement global de traitement et de rétablissement, tandis que d'autres sujets sont demeurés inchangés», explique Mme MacLennan, en tonnerge. «Nous sommes une équipe le long de la réflexion des différents courants.»

Pour se tenir au fait de l'actualité en toxicomanie, cette dernière et Mme Haushaldt dévorent tous les écrits sur le sujet. Grâce aux correspondants en poste aux quatre coins du monde, les conférences et autres événements reçoivent une couverture adéquate. Un comité de rédaction non rémunéré se réunit également deux fois par année pour

examiner l'aspect social et global de la situation et faire part des tendances observées à l'équipe du journal.

«Mais *The Journal* permet aussi de faire connaître les grandes tendances, fait remarquer M. Schuhmacher. C'est à ce moment-là que toute première parution démontre que *The Journal* ne s'est pas contenté de suivre les tendances, il les a anticipées. Les questions qui font pratiquement partie de nos moeurs – la condition féminine, les questions autochtones, les liens entre le VIH et l'usage de drogues – ont été abordées très tôt dans *The Journal*. Il a stimulé la réflexion et l'action des professionnels du domaine de la toxicomanie.»

Dans le cadre de son travail au sein de l'Alcohol Research Group à l'université Berkeley en Californie, le Dr Robin Room est devenu un avide lecteur du périodique *The Journal*. «C'est une source d'information inestimable pour tous les chercheurs intéressés aux réalisations internationales dans ce domaine», affirme le Dr Room, maintenant vice-président de la recherche et du développement à la ARF.

«*The Journal* se lit bien, touche à beaucoup de sujets et couvre tous les aspects de la toxicomanie. De nombreuses disciplines rejoignent le secteur de la toxicomanie, de la biologie à la psychologie en passant par la sociologie, et la plupart ont des publications



La toute première page couverture du numéro paru à l'été 1972.



La plus récente page couverture : «regard sur le monde de la toxicomanie».

La ARF aide les lieux de travail à créer leur PAE

Salon un sondage mené par la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (la ARF), les Programmes aux employés (PAE) ne font plus l'exception au sein des grandes compagnies ontariennes.

La popularité de ces programmes a récemment enlevé aux employés aux prises avec des problèmes comme l'usage abusif d'alcool ou d'alcool — est clé, en partie, aux efforts fournis par les conseillers de la ARF. Depuis le début des années 70, ils travaillent main dans la main avec les employeurs et employés ontariens afin d'implanter les PAE dans divers milieux de travail, allant des hôpitaux aux manufactures.

« Nous aidons les employeurs et les ouvriers à développer des PAE entre les "mains" des lieux de travail », soutient Bruce Cunningham.

« Nous souhaitons que tous les lieux de travail, qu'ils soient composés de 10 ou de 10 000 employés, considèrent l'instauration de PAE. C'est pourquoi nous avons mis au point une série de documents qui les lieux de travail peuvent consulter pour créer leur propre programme, ou mettre en

pratique un programme déjà existant. »

La nouvelle série *Fast Track* (disponible en anglais seulement), élaborée par la ARF, présente 13 étapes de la création d'un PAE. La série comprend un fascicule préliminaire, une liste de ressources, une ligne de programme, et un manuel d'instructions. Le manuel, intitulé « Comment créer un Programme d'aide aux employés », fournit des conseils détaillés sur les options du programme et son application.

Le nouveau répertoire des ressources PAE complète le matériel pratique déjà disponible.

Le répertoire dresse la liste des fournisseurs de services spécialisés PAE, ainsi que de plusieurs ressources disponibles en Ontario.

« La brochure et le livret sont maintenant disponibles pour une période d'essai dans tous les bureaux régionaux de la Fondation », ajoute-t-il. Le manuel et le répertoire seront testés sur le terrain cet automne au sein de lieux de travail ontariens. ■

Recherches sur la conduite avec facultés affaiblies par la drogue

Le monde scientifique international est au courant de la hausse des accidents liés à des drogues autres qu'alcool et tabac. Il fait remarquer la chercheuse Evelyn Vingilis de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (la ARF), la disparité des méthodes de recherche entraîne souvent l'examen plus approfondi de ce problème.

« Nous réalisons, depuis les dix dernières années, que l'alcool n'est pas le seul facteur en cause », affirme la D^r Vingilis. Certains médicaments sur ordonnance ou en vente libre, en plus de quelques drogues légales, influencent de plus en plus souvent les accidents mortels ou de blessures survenant sur les routes.

Pour tenter de cerner le problème, les professionnels ont entrepris de nouvelles recherches sur la question.

« Le problème c'est que les tests de dépistage des drogues et les méthodes utilisées pour la recherche sont rarement les mêmes. Poursuit la D^r Vingilis. Les études mondiales sont souvent menées par des chercheurs canadiens qui diffèrent au niveau des méthodes et normes de recherche, et des techniques de dépistage des

drogues. »

« Comparé à nos renseignements sur l'alcool, les connaissances concernant les effets des autres drogues sur les usagers accusent entre 20 et 30 ans de retard. »

« Il faut établir des normes internationales qui certifient que les chercheurs de différents pays emploient les mêmes méthodes », précise-t-elle.

La D^r Vingilis travaille de concert avec les membres du Comité international d'études des effets des drogues et des substances dans la recherche et l'élaboration dans le but d'instaurer d'éloborées normes internationales. Épaulée par M. Herb Simpson, directeur général de la Fondation de recherches sur les blessures de la route au Canada, elle a participé à la rédaction d'un plan global qui explique comment communiquer l'information sur les drogues et leurs effets sur les facteurs. Le but de leur travail sera publié dans le manuel *Drugs and Driving Methodology*.

« Le plan servira de guide à l'analyse de l'effet des drogues et à la formation des chercheurs à faire un sondage », commente la D^r Vingilis.

Les membres du comité montent également un répertoire des différentes drogues et de leurs



La D^r Evelyn Vingilis

effets. « Les effets de doses variées et de la combinaison de plusieurs drogues y seront expliqués, poursuit-elle. Les effets potentiels d'un grand nombre de drogues sur la conduite automobile n'ont toujours pas été testés. »

Le comité souhaite aussi encourager les gouvernements du monde entier à exiger des compagnies pharmaceutiques qu'elles émuent l'information sur l'emballage le contenu des produits, ses effets et l'interaction potentielle avec d'autres drogues. « Au Canada, les avertissements sur les produits ne sont pas une pratique universelle », conclut la D^r Vingilis. ■

La ARF offre plus de choix de traitement

Suite de la page 1

codirectrice de la planification et de l'administration. Elle estime que l'institut accueillera 47 000 patients en consultation externe cette année, comparativement à 39 000 en 1991.

« Nos recherches démontrent que pour la majorité des clients, le traitement en consultation externe est plus rentable et tout aussi efficace que le traitement avec séjour en établissement », explique Mme McCartney. Les agents de planification du secteur de la santé nous informaient que la région métropolitaine de Toronto est sous-développée sur le plan du traitement de la toxicomanie en consultation externe. Nous avons donc multiplié le nombre de places en consultation externe, tout en conservant l'option du traitement avec séjour en établissement. »

L'ARF offre l'un des plus grands centres de traitement de la toxicomanie en Ontario. Il est situé au siège social de la Fondation, à Toronto. Les clients sont recommandés par un médecin, un travailleur social, un agent de probation ou de liberté conditionnelle, un ami ou un membre de la famille. Le client peut également solliciter de l'aide pour l'obtenir.

Voici un aperçu des cinq cliniques de l'institut de recherche clinique et de traitements.

• **La clinique d'autochangement** guide les clients à se prendre en charge et à aider les autres personnes qui présentent un léger problème d'alcool ou de drogue. Les clients sont chargés de leur propre établissement, sous la supervision d'un conseiller professionnel. Le traitement comprend quatre à huit séances en consultation externe et deux de postcure. Les clients doivent effectuer des lectures et des exercices à domicile.

• **La clinique de modification du comportement et de prévention des rechutes** offre un choix de trois séances pour personnes aux prises avec un problème d'alcool ou de drogue. Dans le cadre des séances individuelles ou de groupe, les clients se familiarisent avec les facteurs susceptibles de provoquer l'usage de drogues et élaborent des stratégies de prévention des

rechutes. Les clients qui présentent un problème plus grave ont accès à un traitement de jour ou en établissement. Cette option comprend des séances de groupe traitant des aptitudes sociales, de la gestion du stress, des facteurs susceptibles d'entretenir la toxicomanie et des stratégies d'espacement et d'abstention.

• **La clinique des jeunes et de la famille** s'adresse aux jeunes de 25 ans ou moins qui présentent des problèmes d'alcool, de cocaïne, de cannabis et d'autres drogues. La clientèle apprend à élaborer des stratégies pour faire face aux situations qui déclenchent la consommation de drogue, et examine des solutions de rechange. La clinique offre des thérapies individuelles ou de groupe, ainsi que séances pour conseillers professionnels et délégués de formation en aptitudes sociales, et de gestion du stress. Lorsque possible, les membres de la famille du client participent au traitement.

• **La clinique de pharmacothérapie** crée et met à l'essai les différents médicaments utilisés dans le traitement de la toxicomanie. Ces médicaments éprouvés par les scientifiques de la clinique peuvent contribuer, entre autres, à réduire le désir de consommer de l'alcool. Les clients présentant une complication médicale, comme une maladie cardiaque, ont des consultations lors du seuil d'accès à un service de désintoxication médicale. En outre, plus de 100 usagers d'opiacés (p. ex., l'héroïne) reçoivent un traitement à la méthadone accompagné de consultations.

• **La clinique de santé mentale** s'adresse aux personnes qui présentent un problème de drogue et de santé mentale simultanément. Le traitement peut être combiné d'une psychothérapie, d'une thérapie comportementale et d'une toxicothérapie. Celle unité de l'ARF offre des séances individuelles entre une gamme de substances et les maladies mentales chroniques comme les troubles affectifs et d'anxiété, les déordres de la personnalité et autres. ■

Les Ontariens ne veulent pas d'alcool dans les dépanneurs

Selon Mark Taylor, président de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie (la ARF), la bière et le vin ne devraient pas être vendus dans les dépanneurs de l'Ontario.

« On plus grand accès à l'alcool entraîne une hausse de la consommation, ce qui pourrait faire grimper

les problèmes de santé et le nombre de décès liés à l'alcool », déclare M. Taylor au cours d'une récente conférence de presse.

« Je ne crois pas que la côte pratique de cette mesure dépasse les conséquences négatives sur la santé et les frais énormes qui en décou-

rent. Chaque année, environ 7 000 Ontariens meurent de conséquences liées à l'alcool, ce qui coûte annuellement à la société un équivalent de 4,3 milliards de dollars. »

Un sondage mené par la ARF, révélé public pendant la conférence de presse, démontre que 70 pour cent des Ontariens s'opposent à la vente de bière et de vin dans les dépanneurs.

« La plupart des personnes interrogées se sont également prononcées contre le prolongement des heures d'ouverture des magasins de bière et de vin », commente le D. Robin Room, directeur du programme et du développement à la ARF.

Une proportion de 44 pour cent a déclaré que le gouvernement devrait interdire toute forme de publicité télévisée sur la bière, le vin et les spiritueux. Selon 57 pour cent des répondants, le gouvernement devrait aussi intensifier sa propre publicité anti-alcool.

Ce sondage a été mené en 1991 par l'organisme Alcool Research Group de San Francisco, en collaboration avec la ARF. ■



Le président de la ARF, Mark Taylor (à gauche) et le vice-président Robin Room (à droite) répondent aux questions des journalistes.

L'Organisation mondiale de la santé renouvelle le mandat de la Fondation

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) a renouvelé l'entente qui fait de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie un centre collaborateur en matière de formation et de recherche.

« Le nouvel accord de quatre ans se termine en juin 1996 », explique le D. Don Meeks, directeur général de la ARF.

La Fondation est également désignée centre collaborateur des Nations Unies depuis 1977. « Dans le monde entier, très peu d'institutions ont une réputation d'excellence aussi enviable dans les domaines de la formation et la recherche, et nous sommes fiers de faire partie des élus », s'enthousiasme le D. Meeks.

« L'une des principales objectifs de cette entente prévoit l'utilisation des connaissances, techniques et programmes mis au point par la ARF au profit des pays en voie de développement. L'OMS et la Fondation ont convenu d'envoyer un ensemble de projets visant à déterminer la nature des problèmes des pays en voie

de développement, et d'aider ces pays à élaborer des politiques officielles, du matériel d'information, des méthodes de dépistage et des traitements susceptibles d'atténuer ces problèmes. »

« Même si notre but premier est de venir en aide à ces pays, la Fondation tire profit de ces collaborations, ajoute le D. Meeks. Cela nous permet d'élargir la portée de nos recherches et d'enrichir nos connaissances sur les problèmes d'alcoolisme et de toxicomanie observés dans des sociétés et cultures différentes de la nôtre. »

« Nous pouvons apprendre énormément des pays qui ont à combattre efficacement leurs problèmes d'alcool et de drogue à l'aide de ressources moins nombreuses et moins perfectionnées que les nôtres. »

Les programmes internationaux sont en grande partie financés par les pays donateurs et les Nations Unies. « Les contribuables ontariens n'ont pas à payer la note », précise le D. Meeks. ■